



Защита на личните данни на ползвателите на застрахователни дигитални услуги

Галина Стоянова*

Защитата на личните данни нормативно се регламентира в последното десетилетие на ХХ век с Директива 95/46/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 24 октомври 1995г. за защита на физическите лица при обработването на лични данни и свободно движение на тези данни. Българският Закон за защита на личните данни е в сила от 01.01.2002г¹. и в неговия чл.1 се уреждат обществените отношения, свързани с правата на физическите лица при обработване на личните им данни. По настоящем защитата на личните данни, като задължение, произтича от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните), който е в сила от 25.05.2018г. и е по-известен като GDPR (от наименованието на английски език – General Data Protection Regulation).

Днес застрахователните дружества осъществяват своята дейност при спазване на Закона за защита на личните данни и Регламент /ЕС/ 2016/679 на Европейския парламент относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на личните данни и относно свободното движение на такива данни. Осигуряването на поверителност и законосъобразно обработване на личните данни на застраховащите по видове застраховане, е една от важните задачи на всеки един

застраховател. Разнообразието от застрахователни продукти в общото застраховане и в животозастраховането и техниките за тяхната продажба, прилагани от застрахователните посредници, определят наличието на различия в цялостния процес по защита на личните данни.

Повлияни от дигитализацията в застраховането и отговорността да се предлагат застрахователни продукти, основани на установени актуални потребности на кандидатите за застраховане, личните данни на застраховащите и тяхната защита, многократно повишават значимостта си, като организационно - технически и управленски проблем на застрахователя. Неговото неутрализиране в ежедневната застрахователна дейност, изисква постигането на информирано съгласие за събиране, обработка и съхранение на личните данни на застраховащите и професионално отношение към анализа им за последващи следпродажбени цели. Старанието на всяка застрахователна компания, е осигуряването на отлично клиентско изживяване в дигитална среда, предоставяйки персонализирани застрахователни продукти, като гарантира лесен достъп и бързина на получаване на оферта и сключване на застраховка, поддържане на застрахователни полици с нисък разход на време и постигане, като цяло на високо ниво на обслужване на клиентите.

ОБЕКТ на изследване в настоящата статия е дигитализацията на застрахователните продукти в контекста на Регламента и значението на защитата на личните данни за правилното провеждане на застрахователната дейност по видове застраховане. Пандемията COVID-19 доказва концентрацията в избора на застраховащите за удовлетворяване на застрахователните им интереси чрез дигиталните застрахователни услуги.

ЦЕЛ на настоящата разработка е да се представят основни особености в обработката на личните данни в застраховането, да се посочат проблемни зони при недобросъвестно нарушение на сигурността на личните данни, както и да се представят насоки за мерки за

* Доц. д-р Галина Райкова Стоянова
Бургаски свободен университет

¹ Закон за zashtita na lichnite dannii. V sila ot 01.01.2002, obn. DV, br. 1 ot 4 yanuari 2002, posledno izm. I dop. DV, br.11 ot 2.02.2023.



превенция и противодействие.

ЗАДАЧИТЕ са много и от различен вид. Едни от тях са чисто застрахователно - технически, други комплексни в съчетание с вземането на управленски решения или взаимоотношения с партньори на застрахователите (лицензирани болнични заведения, сервиси за МПС и други). Задачите, които автора си поставя за постигане на основаната цел:

✓ Да се отговори на въпроса “ Какво означава “лични данни”?”;

✓ Да се представи разликата между администратор на лични данни и обработващ лични данни;

✓ Да се определят принципите за обработка на личните данни в застраховането и в онлайн среда;

✓ Да се посочат условията за обработване на специални категории данни, изразяващи се като общи изключения от забраната за обработване.;

✓ Да се открият правата на субектите на лични данни;

✓ Да се разкрие за какви цели се събират и обработват в застраховането лични данни;

✓ Да се представят примерните регистри, които застрахователите създават, като администратори на лични данни;

✓ Да се обоснове необходимостта от контрол на личните данни в Интернет и свързаните в мрежи устройства;

✓ Да се проучи адаптирането на основните принципи при обработване на лични данни към продажбения процес на застраховки в онлайн среда /по примера на здравното застраховане/;

✓ Да се проучат най-честите нарушения на сигурността на личните данни, като се определят мерки за предотвратяването им и противодействие на кибератаки и други онлайн престъпления при обработката и съхранението на данни за дигитална продажба и след продажбено обслужване на застраховки във връзка с поддържането на застрахователни полици с периодични вноски и застрахователни претенции при настъпили застрахователни събития.

✓ Да се набележат дискуссионни въпроси с висока актуалност.

Личните данни включват всяка информация, свързана с идентифицирано физическо лице или физическо лице, което може да бъде идентифицирано пряко или непряко, поспециално чрез идентификатор като име, идентификационен номер, данни за местонахождение, онлайн идентификатор или по един или повече признаци, специфични за физическата, физиологичната, генетичната, психическата, умствената, икономическата, културната или социална идентичност на това физическо лице. Субектът на данни, е физическото лице.

Застрахователните дружества в качеството си на администратори на лични данни сформират информация за клиентското си портфолио по видове застраховане. Надеждността и достатъчния обем на тази информация е от огромно значение за качествено провеждане на оценката на риска, всички етапи по процеса на сключване на една застраховка, както и за ликвидацията на щети от настъпили застрахователни събития. От гл.г. на застрахованите, полезността е най-вече от постигнато окончателно застрахователно предложение или оценка на настъпило застрахователно събитие, основани на всички необходими данни.

Съществен момент е да бъдат разграничени понятията “администратор на лични данни” и “обработващ лични данни”. Разликата между тях се определя от факта, кой взема решения по въпросите защо и как се обработват личните данни. При положителен отговор на въпроса “Ние ли вземаме решения защо ще събираме и обработваме лични данни и как ще изпълняваме това?”, това означава сме администратори на лични данни. Дефиницията в Регламента², е администраторът на лични данни е „физическо или юридическо лице, публичен орган, агенция или друга структура, която сама или съвместно с други определя целите и средствата за обработването на лични данни. Когато целите и средствата за това обработване се определят от правото на Съюза или правото на държава членка,

² Регламент /ES/2016/679 на Европейския парламент относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>), 10.03.22.



администраторът или специалните критерии за неговото определяне могат да бъдат установени в правото на Съюза или в правото на държава членка“.

Обработващ лични данни, е всяко лице, което обработва лични данни по указание на друго лице или от негово име. За пример можем да посочим възлагането на възнагражденията на служителите на застрахователното дружество, хонорарите на доверените лекари в животозастрахователните дружества, вещите лица по имуществено застраховане, селскостопанско застраховане и други и изплащането на застрахователни плащания, на счетоводна къща. Счетоводната къща обработва личните данни, предоставени от застрахователното дружество за целите на осчетоводяването на застрахователната дейност или за изплащане на обявените разходи. Основанието на счетоводната къща да обработва лични данни е въз основа на договора за счетоводно обслужване между нея и застрахователното дружество.

Законодателството за защита на лични данни регламентира всяко обработване на лични данни на физически лица, което включва събиране, записване, организиране, структуриране, съхранение, изменение, достъпност, консултация, използване, разкриване, разпространение, изтриване или унищожаване, както и всеки друг начин, по който данните стават достъпни. Ползвателите на застрахователни услуги, като субекти на обработката на лични данни могат да по различен начин да участват в процеса - една част от тях посещават офис на застрахователна компания и писмено след информирано съгласие предоставят личните си данни, а други се възползват от възможността през онлайн порталите на застрахователя да получават оферта или сключат застраховка дистанционно, което налага тяхната регистрация и предоставяне на лични данни.

Обработката на личните данни се подчинява на принципите:

- Личните данни се обработват законосъобразно и добросъвестно;
- Събират се за конкретни, точно определени и законни цели и не се обработват допълнително по начин, несъвместим с тези

цели;

- Личните данни са точни и при необходимост се актуализират;
- Личните данни се заличават или коригират, когато се установи, че са неточни или непропорционални по отношение на целите, за които се обработват;
- личните данни се поддържат във вид, който позволява идентифициране на съответните физически лица за период не по-дълъг от необходимия за целите, за които тези данни се обработват;

Служителите, които обработват лични данни преминават първоначално и периодични обучения за поверителност и се запознават с приложимото законодателство. Регламентът изисква лицата по защита на личните данни да притежава задълбочени експертни познания от областта на практиката за защита на личните данни. Във всеки един момент субектите на лични данни могат да упражнят правата си, за което служителите по обработване на лични данни трябва да избират правилен подход. Това са правата им на достъп, коригиране и изтриване на данни; правото на преносимост на данните; правото да искат ограничаване на обработването.

Данни, които се обработват в застрахователните компании са:

- Име, презиме и фамилия;
- ЕГН; ЛНЧ; дата на раждане;
- Контакти: електронна поща, адрес, телефон и други;
- Адрес: постоянен или настоящ;
- Банкова информация: номер на банкова сметка; данъчна, финансова и друга информация;
- Информация, необходима с оглед предмета и начина на сключване на застрахователния договор, и/или предмета и начина на предявяване на претенция – трудов стаж, професионален опит, собственост, геолокация, IP адрес и други;
- Клиентски номер, код или друг идентификатор, създаден от застрахователното дружество за идентификация;
- Здравни данни : информация относно здравно състояние (диагноза, епикризи, други здравни документи);
- Данни в допълнение от вида - включени



в искания, жалби или други запитвания;

– Запис на телефонни разговори, провеждани при обаждане от и на телефонна централа на застрахователната компания;

– Видеоизображения от охранителните камери, поставени в сградите на застрахователната компания.

Предоставените лични данни се използват за различни предварително формулирани целите:

✓ Изготвяне на анализ на индивидуални потребности на потенциалния застраховащ от застрахователни продукти;

✓ Изготвяне на индивидуално предложение за застраховка;

✓ Администриране на застрахователното правоотношение;

✓ Плащане на застрахователната премия;

✓ Обработване на застрахователна претенция по повод настъпване на застрахователно събитие и изплащане на застрахователно обезщетение при ликвидация на щети;

✓ Презастраховане на рисковете;

✓ Обработване и отговор на искания, жалби или други запитвания към застрахователното дружество;

✓ Подобряване качеството на обслужването и повишаване пълнотата и нивото на предоставяните услуги;

✓ Защита на легитимния интерес на застрахователното дружество;

✓ Предотвратяване на застрахователни измами;

✓ Анализ и оценка на риска;

✓ Изпълнение на законодателни изисквания, включително избягване на конфликт на интереси и корупционни практики;

✓ За статистически и аналитични цели на застрахователното дружество;

✓ За превенция и контрол на нарушения, като и за опазване собствеността на застрахователното дружество;

✓ Други регламентирани цели.

В зависимост от вида на данните и целите на обработката им, личните данни на клиентите по видове застраховане се съхраняват за различни срокове³. Застрахователните договори

и съпътстващите ги документи, като предложение или заявление за застраховане, анекси (добавъци и други застрахователни документи) за срок от десет години, като определяще вида застраховане.

В дългосрочното рисково-спестовно животозастраховане и при застраховане “Живот”, свързано с инвестиционни фондове, сроковете на застрахователните полици са над десет години, достигат двадесет и повече години. Общуването със застраховащите за дълъг период от време е повлияно от различни промени в акумулираните първоначално данни за тях. Във времето се налага по основателни причини да се променят техниките за обработка на данните или длъжностните лица, които обработват данните. Чисто застрахователните промени в една застрахователна полица създава нов резултат относно общият сбор от данни за застрахованото лице - добавяне, отхвърляне или замяна на ползващи лица; предявяване на застрахователна претенция за трайно изгубена или намалена работоспособност вследствие на злополука и болничен престой, вследствие от злополука - обработват се данни от епикризи, болнични листи, амбулаторни листи, лична амбулаторна карта, Протокол от ПТП, Акт от трудова злополука и други.

В Общото застраховане застрахователният срок най-често е една година. За застрахован обект със застраховка “Пожар и други природни бедствия” е нормално в следващата година да има три възможности - да бъде застрахован в същото застрахователното дружество, да бъде застрахован в друго застрахователно дружество или да остане незастрахован. Същият застрахован обект във времето може да промени застраховащият - собственика на имота, да настъпят застрахователни събития пожар, изтичане на вода от тръбни инсталации и други.

Документите свързани с искания, жалби и други запитвания се съхраняват пет години. Всички заявления и предложения за застраховане, които не са се реализирали в застрахователни договори, се съхраняват пет години. Освен за завеждане на база с данни за потенциални клиенти, които са оферирани, но не са сключили застраховки със застрахователното дружество, съхраняването на техните заявления и предложения за

³ За повече информация виж: Stoyanova, G., Zastrakhovatelni izmami, Burgaski svoboden universitet, 2022, str. 135.



застраховане е правилно управленско решение за защита на личните данни и дава възможност за последваща търговска активност, основана на информация в тях.

Лични данни се събират и обработват във всеки един от трите основни етапа от живота на една застраховка, а не само към момента на сключване на една застраховка:

- Първи етап - предоговорни разговори и сключване на застраховка;
- Втори етап - поддържане на застраховка;
- Трети етап - приключване на застраховка.

Всеки един от посочените етапи има специфично застрахователно съдържание, както и се различават за всяка една застрахователна компания според вътрешните ѝ правила за провеждане на търговски застрахователен процес. Промяната само на един от параметрите при даден застраховащ може да създаде необходимост от допълнителна информация и да активира процесите по събиране и обработка на данни. Например, в етапа поддържане на застраховка, застраховащ по застраховка “Живот”, свързана с инвестиционни фондове, решава да завиши застрахователната си премия със значително висок размер. Решението се формализира с предоставяне на актуални лични данни. Представянето на декларация за здравословно състояние, допълнително приема информация за застраховащия и неговия живот, здраве и телесна цялост. Оттук, промяната в застрахователната сума в посока нагоре, може да предизвика и решения от страна на застраховащия за промяна на ползващите лица при настъпване на застрахователния риск “загуба на живот“, което се осъществява с изискване за допълнителна информация за техните три имена и единен граждански номер.

Преди сключване на застрахователен договор, застрахователят предоставя предоговорна информация и Основен информационен документ за застрахователния продукт, който съответства на застрахователния интерес на потенциалния застраховащ. Преди сключването на застраховка, както и по време на действието на застрахователния договор, застрахователят има право да получи подробна и точна информация относно обекта за застраховане или за здравословното състояние на лицето, чиито живот, здраве или телесна

цялост, са предмет на застраховане. Всички писмено зададени въпроси от застрахователя, формират списък с отговори, които обединяват рисковите обстоятелства, относно вида застраховка. Премълчаните или укрити рискови обстоятелства, водят до замъгляване на решението на застрахователя да приеме, отложи или отхвърли от застраховане застрахования обект или лице. В течение на застрахователният срок по една застраховка, всички укрити рискови обстоятелства могат доведат до прекратяване на застраховка, промяна в параметрите по застрахователната полица по инициатива на застрахователя или отказ от застрахователно плащане при настъпване на застрахователен риск, който има връзка с тях.

При настъпване на застрахователно събитие застрахователят има право на достъп до цялата актуална налична документация във връзка със пострадалия застрахован обект или нарушеното здравословно състояние на застрахованото лице, чиито живот, здраве и телесна цялост са застраховани с онлайн оферта. Това включва идентификационни данни - имена, пол, възраст; данни за контакт - e-mail адрес, номер на телефон; данни на документ за самоличност, адрес, дата и място на раждане, националност; образование, трудова заетост, начин на живот, хоби; семейно положение и родствени връзки; лични данни за здравословно състояние при завеждане на онлайн претенция; имена, уникални идентификатори на лицата, номер на банкова сметка и други.

В етапът на приключване на една застраховка, особена важност има препотвърждаването на съгласието за предоставяне на лични данни и актуализирането на процеса за тяхното събиране и обработка, **о с о б е н о с в и с о к а к ц е н т з а ж и в о т о з а с т р а х о в а н е т о .**

Съгласието на застраховащите да представят личните си данни и разрешат да бъдат обработвани, се дава чрез недвусмислено построен по съдържание и форма документ декларация. Съгласието дава възможност на застрахователната компания да употреби разрешената възможност данните им да бъдат обработвани за различни предварително формулирани цели: проучване състоянието и развитието на застрахователните продукти;



директен маркетинг на застрахователни продукти; предотвратяване и разкриване на измами; цялостна проверка (идентификация, верификация и приемане) на ползватели на застрахователни услуги - внезапна или планирана; изготвяне на отчети за регулаторни органи; оценка на застрахователния риск и изчисляване на застрахователната премия или застрахователната сума; изготвяне на индивидуално предложение за сключване на застраховка; обработка на застрахователни претенции във връзка с настъпили застрахователни събития и други.

Нарушение на сигурността в защитата на личните данни възниква, когато данните, за които застрахователят отговаря, са засегнати от инцидент със сигурността, в резултат на който се нарушава поверителността, наличието или целостта на данните. В такива случаи застрахователната компания трябва да уведоми надзорния орган - Комисия за защита на личните данни (КЗЛД) без ненужно забавяне и най-късно до 72 часа (чл.67 от ЗЗЛД), след като е установено нарушението. Съгласно чл.6, ал.1 от Глава втора на Закона за защита на личните данни⁴ Комисията за защита на личните данни е постоянно действащ независим надзорен орган, който осъществява защитата на лицата при обработването на техните лични данни и при осъществяването на достъпа да тези данни., както и контрола по спазването на Регламент / ЕС/ 2016/679 и на ЗЗЛД. В Глава четвърта "а" на ЗЗЛД, са посочени общите правила за обработване на лични данни и всички особени случаи за това, като: правила за обработка на лични данни на субекти на данни лица, ненавършили 14 години; обработване на лични данни на починали академични и други.

Пандемията от COVID-19 промени част от търговските практики в застраховането, като постави над 90% от работната сила в застрахователния сектор да работи дистанционно или от дома. В резултат на това четири от десет организации съобщават за увеличаване на инциденти в киберсигурността с фишинг (89%) и атаките на зловреден софтуер (67%), като при застрахователите процентът е малко над средния в сравнение с останалите

сектори.

Информационната и кибер сигурност никога не са заемали толкова важно място в застраховането, както днес. Репутацията на едно застрахователно дружество може да бъде сериозно засегната от загубата или кражбата на информация. Кибер рисковете засягат основно бизнес дейности, които събират и обработват големи обеми от данни, информация за клиенти, партньори и дигиталното доверие обхваща всички теми от застрахователната дейност.

Спецификата на застрахователната дейност и организацията на работа във всяко едно застрахователно дружество, предполагат различен подход при изработването и пласирането на застрахователни програми. За целта има и застрахователни решения във вида застраховки срещу кибер рискове, злоупотреба с данни, електронно оборудване.

Приоритет сега и в бъдеще за застрахователите се явява повишеният фокус върху вътрешните заплахи, които произтичат от стремежа за увеличаване на цифровизацията на застрахователните услуги, новите пакети дигитални приложения и тенденцията за отдалечена работа на служителите. Правилното провеждане на застрахователната дейност и в дигитални условия, се влияе от възприетата Политика за защита на личните данни, която определя правилата по отношение защита на физическите лица във връзка с обработването на личните им данни, както и правилата по отношение на свободното движение на лични данни, съгласно изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския Парламент.

Целта на Политиката за защита на личните данни, се осъществява чрез ясни правила и координираност в дейността на служителите на застрахователното дружество при събиране, записване, организиране, структуриране, съхраняване, промяна, употреба, разкриване чрез предаване, разгласяване на лични данни, ограничаване и изтриване на данни от водените в дружеството регистри, за да се гарантира неприкосновеността на правата на субектите на данни при обработване на свързаните с тях лични данни. Важно място заема и въпроса за определяне на длъжностното лице по защита на данните и регламентиране на неговите задължения в застрахователната компания.

⁴ Закон za zashtita na lichnite dannii. V sila ot 01.01.2002, obn. DV, br. 1 ot 4 yanuari 2002, posledno izm. I dop. DV, br.11 ot 2.02.2023.



Прегледност за контролните функции могат да дадат различните заведения Регистри за дейностите по обработване.

Застрахователното дружество, като администратор на лични данни води примерни регистри⁵:

1. Регистър „Клиентски досиета”, по сключени от застрахователното дружество застрахователни договори и образувани застрахователни преписки /щети/. В него се обработват лични данни на клиенти на дружеството, страни/или техни представители/ и ползващи лица по застрахователни договори.

2. Регистър „Управление на човешките ресурси“, създаден с цел организиране дейността застрахователното дружество във връзка с управление на персонала. В него се обработват лични данни на лица служители на дружеството, както и лични данни на кандидати за работа и стажанти;

3. Регистър по сключени от застрахователното дружество „Посреднически договори“ или във връзка с подадени оферти за сключване на договори. В него се обработват лични данни на контрагенти или лица, свързани с дейността на дружеството;

4. Регистър на дейностите по обработване от застрахователното дружество „Процесуална дейност, преписки и жалби“. В него се обработват лични данни на лица, свързани или засегнати от дейността на дружеството, в това число при сключване, обслужване, изпълнение на права и задължения по договори и претенции по тях; отговори на жалби и запитвания от лица, които не са клиенти на дружеството;

5. Регистър „Административно обслужване /контрол на достъп/”, предназначен с оглед организацията на охранителния режим на застрахователното дружество и наблюдение на работното време. В него се обработват лични данни на служители, клиенти и трети лица, преминаващи улиците пред сградите на дружеството.

6. Регистър „Договори с доставчици“ по сключени от застрахователното дружество договори с външни доставчици. В него се обработват лични данни на контрагенти и/или лица по договори с външни доставчици на

услуги, доверени лекари, външни експерти и други, които подпомагат извършване дейността на дружеството. Съгласно предвидения в закона ред и в зависимост от дейността на дружеството, могат да бъдат създадени допълнително и други регистри, както и изброените да бъдат наименовани или организирани по различен начин. Личните данни в горните регистри се събират, обработват и съхраняват от съответните специалисти, участващи в процеса по администриране и обслужване на съответната дейност на дружеството.

Други регистри, които могат да се открият: регистър “Счетоводство”, регистър “Застрахователни агенти“ и други. Всички служители на едно застрахователно дружество могат да се нарекат “вътрешни клиенти” и от тази гл.т. да се разгледа въпроса за защитата на личните им данни и необходимите регистри за правилно организиране на тяхната сигурност.

Данните по тези регистри, поддържани в електронните системи на застрахователните дружества, съществуват на локален компютър или в мрежа, несвързана с обществената мрежа. Към тях се прилагат съответните организационни и технически мерки за защита на лични данни. Регистрите, спрямо които се прилагат съответните организационни и технически мерки за защита на лични данни, са всички електронни масиви с клиентски данни и данни за други лица, свързани с услугите на застрахователното дружество. Във всеки един случай, когато има вероятност операциите по обработването на данни да доведат до висок риск за правата и свободите на физическите лица, застрахователя извършва оценка на въздействието на предвидените операции.

Оценката на въздействие съдържа най-малко следното:

* Системен опис на предвидените операции по обработване и целите на обработването;

* Оценка на необходимостта и пропорционалността на операциите по обработване по отношение на целите;

* оценка на рисковете за правата и свободите на субектите на данни;

* мерките, предвидени за справяне с рисковете, мерките за сигурност и механизмите за осигуряване на защитата на личните данни.

⁵ Stoyanova, G., Zastrakhovatelni izmami, Burgaski svoboden universitet, 2022.



Принципите, при които се провежда процедурата по оценка на въздействието са *целенасоченост, задълбоченост, всеобхватност и своевременност*:

1. принципът за „целенасоченост“ се изразява в задължението на застрахователното дружество да извърши процедурата по оценка по отношение на всеки воден регистър на лични данни;

2. принципът за „задълбоченост“ се изразява в задължението на застрахователното дружество да отчете характера на обработваните лични данни, организирани в регистри;

3. принципът за „всеобхватност“ се изразява в задължението на застрахователното дружество да извърши процедурата по обща оценка по отношение на всички водени от него регистри на лични данни;

4. принципът за „своевременност“ изисква от застрахователното дружество незабавно да извършва процедура по оценка при всяка промяна на характера на обработваните лични данни и броя на засегнатите физически лица. Оценка на въздействието се извършва регулярно на всеки 2 години и при всяка промяна на характера на обработваните лични данни.

Длъжностното лице по защита на личните данни на застрахователното дружество поддържа информация за сигналите и инцидентите по отношение на защитата на личните данни в застрахователното дружество, анализира пропуските и предлага мерки за отстраняването им. За архивиране на документите се спазват Вътрешните правила за архивиране на документите в застрахователното дружество.

Традиционно правилата за защита при обработването на лични данни регламентират технически мерки, които:

1. Отхвърлят достъпа на неоторизирани лица до оборудването за обработка на данни.

2. Предотвратяват неоторизираното четене, копиране, промяна или унищожаване на информационни носители.

3. Предотвратяват неоторизираното добавяне, въвеждане, преглеждане, промяна или заличаване на съхранени лични данни – контрол по съхраняването.

4. Предотвратяват използването му от

неоторизирани лица, използващи комуникационно оборудване за данни – контрол на потребителите;

5. Гарантират, че лицата, които са оторизирани да ползват система за автоматизирана обработка на данни, имат достъп само до данните, включени в обхвата на техния достъп – контрол на достъпа до данни.

6. Осигуряват възможността за проверка и установяване до кои органи са били или могат да бъдат изпратени или предоставени личните данни чрез използване на комуникационно оборудване за данни – контрол на комуникациите.

7. Осигуряват възможност за последваща проверка и установяване какви лични данни са въведени в системите за автоматизирана обработка на данни, кога и от кого са въведени данните – контрол на въвеждане;

8. Предотвратяват неоторизирано четене, копиране, промяна или изтриване на лични данни при трансфер на лични данни или превозване на носители на данни – контрол при транспортиране.

9. Осигуряване на възможност инсталираните системи да могат да се възстановят в случаи на прекъсване на функционирането – възстановяване.

10. Осигуряват правилното функциониране на системата, докладване на появата на грешки във функциите (надеждност) и гарантират, че съхранените данни не могат да бъдат повредени чрез неправилно функциониране на системата – интегритет.

11. Служителите, обработващи лични данни, вземат мерки за гарантиране на надеждност при обработването, като осъществява/т технически и организационни мерки за защита на личните данни.

Контролът на личните данни в Интернет и свързаните в мрежа устройства е наложителен. Интернет приложенията и свързаните в мрежа устройства могат да донесат социални и икономически ползи за хората по целия свят, включително: по-качествени услуги; по-лесна обратна връзка; поддръжка от разстояние; по-голямо удобство; подкрепа за вземане на решения; по-добро разпределение на ресурсите; дистанционно управление на услугите и лесно достъпни данни за потребителското поведение.



Има обаче някои сериозни причини за безпокойство: неприкосновеност на личния живот и сигурност; липса на прозрачност; липса на комплексна отговорност; блокиране на продукти и системи; увеличаване на хибридните продукти, които подкопават нормите за собственост; загуба на контрол и риск от това да се окажете с излишни устройство или услуга, ако поддръжката ми бъде спряна.

Заключение

Защитата на личните данни на ползвателите на дигитални застрахователни услуги, е важна и отговорна задача на застрахователя. Сигурността е златната нишка на организацията . Без нея , е невъзможно да се поддържа доверието на застрахователите и общата стабилност на застрахователното дружество . Неизбежната автоматизация на функцията “сигурност”, нововъзникналите технологии и променящите се рискове, налагат проактивно поведение на застрахователните дружества по отношение на защитата на личните данни, за да бъдат устойчиви застрахователните операции. Обработката на личните данни е ключов въпрос пред всеки застрахователен мениджмънт. Всички контроли по тези въпроси са в полза на потребителите на застрахователни дигитални услуги.

БИБЛИОГРАФИЯ :

1. Stoyanova, G., Zastrakhovatelni izmami, Burgaski svobodni universitet, 2022.
2. Zakon za zashtita na lichnite dannii. V sila ot 01.01.2002, obn. DV , br. 1 ot 4 yanuari 2002, posledno izm. I dop. DV , br.11 ot 2.02.2023.
3. Reglament /ES/2016/679 na Evropeiskiyata parlament otnosno zashtitata na fizicheskite litsha vav vrazka sobrobotvaneto na lichnite dannii i otnosno svobosnoto dvijenie na takiva dannii (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/BG/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>),10.03.22.
4. <https://assets.kpmg.com/>