



## L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE - CHOIX D'UNE PLATEFORME POUR LA MISE EN LIGNE D'UNE COMMUNAUTE D'ETUDIANTS ET D'ENSEIGNANTS

**Assist. Prof. Nikolay Nikolov**  
*Université Libre de Bourgas*

### ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ И ИЗБОРЪТ НА ПЛАТФОРМА ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ВИРТУАЛНА ОБЩНОСТ НА СТУДЕНТИ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

**ст. преп. Николай Николов**  
*Бургаски свободен университет*

**РЕЗЮМЕ:** Развитието на дистанционното обучение през последните години е пряко свързано с информационните и комуникационни технологии посредством които то се организира и достига до студентите. С развитието на социалните мрежи и платформите върху, които те се изграждат се създадоха условия за зъпълване на една празнина при дистанционно обучение – липсата на общност създаваща чувство на принадлежност към обучаващата институция. Съществуват различни платформи предлагащи разнообразни инструменти за общуване и правилният избор зависи от могобройни критерии свързани с целите на създаване на виртуалните студентски общности.

**Ключови думи :** *ИКТ, платформа, виртуална общност, дистанционно обучение, социална мрежа, Elgg, BudyPress, Jomsocial.*

**RESUME:** Le développement de l'enseignement à distance dans les dernières années est en rapport direct avec celui des technologies d'information et de communication à travers lesquelles il est organisé et à travers lesquelles les étudiants y ont accès. Le développement des réseaux sociaux et les plateformes qui les supportent ont pu créer des conditions pour remplir une lacune dans l'enseignement à distance - le manque d'une communauté qui à comme rôle de faire naître un sentiment d'appartenance à l'institution éducative.

**Mot clés :** *TIC, plateforme, communauté virtuelle, enseignement à distance, réseau social, Elgg, BudyPress, Jomsocial.*

#### 1. Contexte général.

A l'époque du développement exponentiel des TIC en général et avec le développement du web 2.0, appelé web participatif, la notion du réseau est toujours associée à une plateforme, un CMS social, installé sur un serveur et accessible à travers Internet.



Lors de recherches faites sur le terrain et sur Internet dans les sites des universités qui offrent un enseignement à distance, on peut facilement constater que l'idée de créer et d'animer une communauté virtuelle pour les étudiants à distance existe presque partout. Cette idée se manifeste sous plusieurs formes - des plateformes avec un graphisme spécial, des forums développés à ce sujet, des endroits d'échanges informels en ligne. Il y a des plateformes pour la formation à distance qui reprennent la métaphore des universités avec les salles des cours et les séminaires, les salles des enseignants, la bibliothèque, le foyer, la cafétéria. D'autres universités ont commencé à créer différents groupes de discussion sur Facebook surtout, mais aussi sur d'autres réseaux sociaux grand public, pour créer une sorte de communauté virtuelle. On peut y ajouter aussi l'exemple de certaines universités en Bulgarie qui prévoient une place spéciale à la communauté virtuelle des étudiants dans le cadre des différents projets de création de centres de formation à distance où à côté de la plateforme de formation il y a une plateforme pour supporter une communauté virtuelle.

Pour répondre à la question „quelle plateforme choisir pour la communauté virtuelle il faudrait voir quelles sont les CMS sociaux les plus utilisés, les outils de communications dont ils disposent et juger leur pertinence à la lumière des outils les plus indispensables pour faire vivre une communauté virtuelle d'étudiants et d'enseignants. Il serait de même intéressant de mener une réflexion sur la possibilité d'utiliser différentes fonctionnalités des réseaux sociaux comme Facebook et LinkedIn en tant que support principal d'une communauté virtuelle pour les besoins des universités qui proposent des formations à distance.

## 2. Plateformes à l'étude. Les réseaux sociaux grand public.



Le choix des plateformes à examiner s'est porté sur des CMS qu'on pu tester comme administrateur et comme utilisateur, des plateformes dont on connaît les principaux outils de communication et de partage et qui ont été testées dans différentes formations et dans des cas de travail collaboratif sur projet. Les plateformes choisies sont toutes en open source ce qui garantit leur pérennité du point de vue leur développement et actualisation ; l'open source signifie aussi une plus grande liberté quant à la configuration et l'adaptation aux besoins des différents publics.

On a choisi la plateforme Elgg, qu'on est en train d'expérimenter, sur BuddyPress qu'on a découvert récemment en tant qu'administrateur et qui est un plugin qui accompagne WordPress et enfin sur Joomla social qu'on a utilisé dans son



expérimentation comme réseau FLE des étudiants de l'université Galatasaray à Istanbul.

Evidemment, ce ne sont pas les seules solutions de réseaux possibles. Il y a aussi Drupal, Liferay et bien d'autres... les formes sont différentes mais les outils qui nous intéressent pour notre sujet et leur utilisation sont souvent les mêmes.

Avant d'arrêter définitivement notre choix sur les plateformes à étudier, on doit chercher aussi la réponse à la question quant aux réseaux sociaux grand public est leur rôle possible comme support d'une communauté virtuelle d'étudiants et d'enseignants.

Les réseaux sociaux comme Facebook et LinkedIn sont souvent un moyen facile, rapide et gratuit pour créer un réseau, l'animer et l'utiliser à des fins professionnelles. Leur fonctionnalité „créer un groupe” permet facilement de mettre ensemble des personnes déjà inscrites sur le réseau et de prévoir différentes activités au sein de ce groupe qui pourrait être ouvert à tous les participants dans le réseau social en question ou bien fermé et accessible uniquement aux membres invités par l'administrateur.

Quand on fait partie d'une communauté et quand cette communauté comprend plusieurs étudiants et enseignants qui sont intéressés par différents sujets et différents projets, on sera amené à créer, ou à donner la possibilité de création autonome, des espaces d'échanges pour ces différents publics. Les possibilités de Facebook sont limitées car à partir des membres d'un groupe on ne peut pas créer des groupes qui font partie du groupe „mère”. Dans cette situation LinkedIn s'avère plus performant car il permet la création de sous-groupes, mais malheureusement on est limité à 20 sous-groupes.

Pour les deux réseaux il existe un grand inconvénient quand on prévoit une utilisation professionnelle pour une période relativement vaste ; on est à la merci des développeurs et des propriétaires des réseaux car à tout moment ils peuvent introduire des changements indésirables pour le groupe ou arrêter des fonctionnalités vitales pour le groupe et son réseau.

Sans s'efforcer à chercher tous les inconvénients que présentent les réseaux grand public pour les besoins du projet de mise en ligne d'une communauté virtuelle dans le cadre d'une formation à distance, il faut ajouter le facteur psychologique : les enseignants et les étudiants ont l'habitude d'utiliser ces réseaux soit pour être informés et échanger avec des amis et collègues, soit pour faire une publicité dans le cadre d'un projet ou une activité professionnelle. On a observé le travail de plusieurs groupes, surtout sur Facebook, des groupes qu'on a créés ou des groupes où on est membre et presque toujours le constat est que ces groupes fonctionnent surtout pour informer, faire la publicité et très souvent ces groupes ont une vie très courte.

Les réseaux évoqués sont convenables pour créer et gérer des réseaux dans le cadre d'un seul projet avec une durée déterminé dans le temps et dans l'objectif de donner plus de visibilité aux actions des participants. Ces réseaux n'ont pas le potentiel pour supporter une communauté virtuelle avec beaucoup de membres, avec des intérêts très variés dans différents domaines et dans différents disciplines, pour une période indéterminée.



### 3. Une communauté virtuelle, pourquoi ?

Avant de choisir une plateforme de réseau, avant de chercher les outils dont les membres de la communauté virtuelle auront le plus besoin, il est important de répondre à la question pourquoi cherche-t-on à créer ce réseau et quelles seraient ses domaines d'application au sein de la communauté virtuelle d'étudiants et d'enseignants. Il existe une grande variété d'applications possibles qu'on pourrait regrouper de la manière suivante :

- Renforcer les liens entre collaborateurs – découvrir les autres et se „redécouvrir, partager des expériences, se regrouper selon des centres d'intérêt, créer une synergie.
- Valoriser les expertises des membres du réseau – identifier des expertises internes, valoriser l'expérience et l'expertise des collègues, capturer les discussions informelles pour en créer de la valeur.
- Arriver à des concertations – lancer un sujet, organiser des discussions, trouver et développer des idées pour les soumettre à l'évaluation par les pairs.
- Collaborer et travailler ensemble – commenter, proposer des améliorations, accepter et donner des idées, produire des contenus.

Toutes ces applications d'un réseau professionnel se font à travers les outils, à travers les fonctionnalités que possèdent des différentes plateformes. Les outils que nous allons privilégier dans notre choix de plateformes seront les outils qui permettent les utilisations dont il a été déjà question. Ainsi, on s'intéressera à des fonctionnalités qui sont en rapport avec:

- l'information personnelle et sa gestion,
- la communication et le rapprochement des membres,
- la collaboration et l'échange, le travail en groupe, le travail sur un projet.

#### 3.1. L'information personnelle et sa gestion

L'information personnelle est introduite avec la fonctionnalité profile ou fiche utilisateur et c'est une fonctionnalité parmi les plus importantes pour les réseaux professionnels. Nous avons intérêt de choisir une plateforme qui met en avant les qualités, les intérêts et l'expérience professionnelle de ses membres. Parmi les 3 plateformes, il y en a deux, BudyPress et Elgg, qui permettent de spécifier et de personnaliser, en toute liberté sans aucune restriction, les différents champs du profil utilisateur. On peut spécifier le profil en fonction de la profession des membres et aussi gérer l'accès des autres utilisateurs aux différentes parties du profil dans le cadre de la politique de la sécurité des informations.

La gestion de l'information personnelle se fait le plus souvent à travers le tableau de bord à disposition de chaque membre du réseau. L'importance de cet outil tient du fait qu'il permet aux utilisateurs de définir les sujets et les membres qu'il voudrait suivre. Elgg possède le tableau de bord le plus complet, accessible à partir de chaque page du réseau. C'est un tableau modifiable et personnalisable grâce au système des widgets /blocs/ que chaque utilisateur peut activer ou désactiver, placer ou enlever,



disposer à sa manière sur l'espace du tableau de bord. Pour ne pas entrer dans des détails trop techniques, on va seulement ajouter la fonctionnalité flux d'activité qui permet à chaque utilisateur de suivre les actions des membres prédéfinis, les thèmes et les discussions qui l'intéressent.

### **3.2. La communication et le rapprochement des membres**

Cette fonction est parmi les fonctions les plus pertinentes et recherchées et c'est pour cela qu'on la retrouve sur toutes les plateformes sociales; on les retrouve évidemment sur les trois plateformes qu'on est en train d'étudier. C'est la fonction qui permet à chaque utilisateur de rechercher dans les profils des utilisateurs, de les consulter et de les ajouter ou non à ses „amis”. Les trois plateformes ont adopté le mode de rapprochement avec validation ; on ajoute un „ami” mais cette action devient définitive après l'approbation de la part de la personne concernée.

Le mur est une fonctionnalité caractérisée pour le célèbre réseau social Facebook et a été adopté par la plupart des plateformes de type réseau. La plateforme Elgg n'en fait pas exception mais ici l'utilisateur peut choisir l'aspect de sa page d'accueil ; il n'est pas obligé d'avoir toujours en page d'accueil le fameux mur qui reprend toutes les activités suivies sur la plateforme. C'est un avantage de la plateforme Elgg car BuddyPress et Jomsocial ne peuvent pas supporter des changements considérables quant à leur page d'accueil réseau.

Les fonctionnalités comme commentaire, forum et chat on les retrouve sur les trois plateformes, excepté le chat qu'on ne retrouve que sur Jomsocial et Elgg. Il y a une fonctionnalité qui n'existe que sur Elgg, la page, une sorte de blog mais qui permet la création de sous-pages, la création d'une arborescence et d'une navigation ; cette fonction est très utile pour pouvoir publier en ligne des documents assez élaborés.

### **3.3. La collaboration et l'échange, le travail en groupe, le travail sur un projet**

Ces fonctions, ces différentes possibilités d'organiser le travail, elles sont parmi les plus importantes pour une communauté virtuelle. A la différence des plateformes de formation en ligne et/ou à distance qui supportent des cours avec des contenus et proposent une organisation et une animation de la formation à travers les cours, les plateformes sociales sont des supports qui supposent beaucoup plus de liberté, qui supposent un décloisonnement et laissent l'initiative à chaque utilisateur du réseau. Une fois enregistré sur la plateforme, on peut tout de suite créer un groupe, inviter des collègues et commencer une discussion sur un sujet, mettre en ligne des contenus à travers le blog du groupe, faire des commentaires sur ce blog, ajouter différents types d'éléments y compris de la multimédia.



Les trois plateformes, Elgg, BuddyPress et Jomsocial, possèdent toutes ces fonctionnalités. Là encore, Elgg se distingue par la possibilité d'une configuration libre et personnelle des différents outils dont un groupe peut se servir. Ainsi, en fonction des besoins des membres du groupe, on peut ajouter aux outils de base des outils pour faire un sondage, pour créer une page complexe ou bien retirer des outils de base comme la possibilité de faire des commentaires ou de déposer des signets.

### 3.4. Tableau comparatif

Un tableau comparatif pour illustrer les comparaisons des trois plateformes sociales en rapport avec les fonctions que nous avons étudiées.

critères	Elgg	BuddyPress	Jomsocial
informations personnelles et leur gestion	+++	++	+
communication et rapprochement des membres	+++	++	++
collaboration, travail en groupe et sur projet	+++	++	++

### 4. Estimation sur le financement nécessaire pour la mise en place d'une communauté virtuelle

Dans cette partie on va s'arrêter uniquement sur le financement nécessaire pour la mise en ligne et l'administration de la plateforme Elgg, la plateforme qui s'est avérée à l'étude comme la plus convenable pour supporter une communauté virtuelle pour les étudiants et les enseignants dans le cadre d'une formation proposée à distance. Il faut ajouter aussi qu'il n'y a pas une très grande différence quant au financement pour les trois plateformes. Elgg et BuddyPress sont en open source et gratuites dans leur configuration de base, Jomsocial est une extension payante. D'un autre côté, on peut dire que les plateformes Elgg et BuddyPress vont demander un travail de configuration plus important ce qui compenserait son coût.

Les tâches à réaliser par un spécialiste informaticien	min/h	max/h
Installation de la plateforme Elgg sur le serveur	5	7
Choix, téléchargement et installations des plugins	10 <sup>1</sup>	20
Configuration et personnalisation de la page d'accueil du réseau	10	15
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>42</b>

<sup>1</sup> C'est très approximatif car Elgg dispose d'une multitude de plugins intéressants pour le fonctionnement d'un réseau



	Les tâches à réaliser par l'administrateur d'Elgg	min/h	max/h
	Administration - gérer les inscriptions	12	24
	Création de tutoriels pour faciliter la prise en main de la plateforme	12	24
	Aide technique pour les utilisateurs	52 <sup>2</sup>	104
	<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>152</b>

### 5. Quelques conclusions

Dans cette étude on a mise en revue quelques plateformes de type réseau social, qui sont parmi les plus populaires au moment de la rédaction de cet article. Nous avons cherché à lister les outils de réseau les plus indispensables pour une communauté virtuelle d'étudiants et enseignants en situation de formation à distance universitaire et puis, dans un deuxième temps, chercher l'existence de ces outils dans les plateformes retenues. Nous avons trouvé que la plateforme qui correspondent le plus aux besoins de la communauté virtuelle en question c'est la plateforme Elgg.

On voudrait aussi souligner que ces plateformes n'arrêtent pas de se développer et le constat que nous avons fait n'est valable que pour la période où nous avons fait nos recherches, nous avons fait notre étude et nous avons fait nos conclusions.

### Bibliographie:

1. <https://www.facebook.com/help/> – la page d'aide de facebook consultée le 12.11.2013.
2. <http://help.linkedin.com/app/home> – le centre d'aide de linkedin consulté le 09.11.2013.
3. <http://www.smile.fr/Livres-blancs/E-business/Reseaux-sociaux-d-entreprise> – Réseaux Sociaux, Solutions Open Source.
4. [http://docs.elgg.org/wiki/Main\\_Page](http://docs.elgg.org/wiki/Main_Page) – Toute la documentation sur Elgg consulté le 08.11.2013

<sup>2</sup> Très approximative; dépend du nombre et de l'activité des utilisateurs.