

КЛЮЧОВА РОЛЯ НА ИНТЕРНЕТ ПЛАТФОРМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКА НА ЗНАНИЕТО

гл. ас. д-р Мария Манева
Бургаски свободен университет

KEY ROLE OF INTERNET PLATFORM DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE ECONOMY

Maria Maneva, PhD
Burgas Free University

Abstract: *Information superhighway Internet communication bay space with signs of a different nature. Information contributes to the development of the knowledge economy. According to the analytical framework developed by the World Bank, one of the four pillars in the "knowledge economy" is well developed information infrastructure. Internet as a communication channel through which information can flow is part of the second pillar of the knowledge economy. A growing part of the audience, especially those in adolescence, turning to the global network as a source of information.*

This report will examine the flow of information on the topic „European Union” two news agencies - and the Bulgarian News Agency news agency „Focus”. Method of content - analysis, comparison and dimensional statistical Disposition will establish the contribution of the IT infrastructure to develop the knowledge economy.

Key words: *knowledge economy, Internet communication, European Union, Bulgarian News Agency, news agency "Focus"*

Информационната супермагистрала Интернет залива пространството с комуникационни знаци от различно естество. Информацията допринася за развитие на икономика на знанието. Според аналитичната рамка, разработена от Световната банка, една от четирите опорни точки в „икономика на знанието” е: добре развита информационна инфраструктура. Интернет като комуникационен канал, по който може да тече информация представлява част от втория стълб на икономика на знанието. Все по-голяма част от аудиторията, особено хората в младежка възраст, се обръщат към глобалната мрежа като източник на информация.

Онлайн аудиторията е по-голяма от телевизионната и вестникарската аудитория. Аудиторията на онлайн журналистиката може да бъде глобална.

В настоящия доклад ще се разгледа информационният поток по темата „Европейски съюз” на две информационни агенции – Българска телеграфна агенция и информационна агенция „Фокус”. По метода на контент-анализа, сравнението и едномерното статистическо разпределение ще се установи приносът на информационна инфраструктура към развитие на икономика на знанието.

Информационното общество, в което попадат „развитите” цивилизации, доказва тезата на Мануел Кастелс, че „ние живеем в медиите и чрез медиите”.

В книгата на Грета Дерменджиева – „Онлайн журналистика” е обърнато внимание на ролята на интернет комуникацията за развитие на информационното пространство. В монографията се споменава, че трите основни движещи сили на информационното общество са:

1. **Цифровизацията** на информацията;
2. Сливането на комуникационната и компютърната инфраструктура в **информационни супермагистрали** и глобални телекомуникационни мрежи;
3. **Глобализацията** на информацията.
4. Тези три движещи сили на информационното общество ускоряват информационните потоци, преобразуват структурата на информацията.
5. В горепосочения труд се цитира Макмърдо (McMurdo) с дванадесет идеи за електронните култури, които са повлияни от новите информационни технологии:
6. Мигновено доставяне на информация.
7. Лесно получаване на множество копия.
8. Едно копие е достъпно за много хора.
9. Нови, по-малко линейни, възможности за четене.
10. Достигането до консенсус отнема повече време, но участието е по-равностойно.
11. Редуциране на статуса и другите социални знаци.
12. Няма строг етикет или широко разпространени норми.
13. Съвместната работа може да е независима от време и пространство.
14. Комуникацията може да съдържа аспекти и на писменото, и на устното взаимодействие.
15. Позволяват нови организационни структури.
16. За участие са необходими специални средства.
17. Може да увеличат пропастта между информационна бедност и богатство.

Според Скот Лаш (Lash) характеристиките на информацията в технологично наситената медийна среда са **интегрираност, нелинейност, поток, пространствено-времева компресия, разпространение и употреба в реално време**. Тъй като съвременното общество е информационно, то притежава същите характеристики. Мрежовото общество е общество на глобалните комуникации и потоци, в което възникват комуникационни общества.

Теме определя развитието на човешката комуникация в няколко етапа, последният от които ще стане обект на настоящото изследване: Ера на знаците и сигналите; Ера на речта и езика; Ера на писмеността; Ера на печата; Ера на масовата комуникация; Ера на информационното общество.

Компютърно опосредстваната комуникация (КОК) е процес, чрез който хората създават, обменят и получават информация, използвайки мрежови комуникационни системи, които улесняват кодирането, пренасянето и декодирането и съхраняване на съобщения (Temme 1998).

Писането според Харнад е неестествено, защото забавя скоростта, с която мислите се изразяват писмено, и ограничава интерактивността. Електронната комуникация възстановява темпото на комуникацията и почти го изравнява с мозъка (Harnad 1991: 42-44).

Директната комуникация (междоличностната) превъзхожда индиректната (масовата) с интерактивността, индивидуализацията на съобщенията и мултимедийните си възможности. Индиректната комуникация отделя комуникатора от реципиен-

та, като премахва изискването за координираност. Компютърно опосредстваната комуникация (КОК) комбинира възможностите на междуличностната, груповата и масовата комуникация. КОК притежава синхронността на директната комуникация и асинхронността на индиректната. Компютърно опосредстваните комуникационни партньори са независими от време и пространство, а комуникацията е с голям брой хора, като при масовата комуникация. Качеството на КОК се доближава до междуличностната комуникация, обещавайки по-висока ефективност. Аудио-визуалната компютърно-опосредствана комуникация възвръща загубените възможности на тази лице-в-лице, само че чрез посредник.

Вторият значим процес след изчислителните технологии е свързването на компютрите в мрежи и изграждането на информационни супермагистрали. Връзките между компютрите в мрежите стават по-високоскоростни – от телефонни линии, през коаксиални и фиброоптични кабели, до сателитни безжични връзки. Като резултат по информационните супермагистрали имаме пренос на все по-големи обеми данни за все по-малко време.

Глобализацията на информацията активира два взаимоилюкчвящи се процеса: децентрализация и централизация. В пространствено-времевия континуум с конвертирането на аналоговата информация в цифрова се извърши децентрализация на библиотеките. Досега информацията беше централизирана в библиотеките, благодарение на дигитализацията беше разтворена в глобалната информационна мрежа и разпръсната в милиарди компютри по цял свят.

В глобалната мрежа всеки може да има тук и сега (привидно централизирано) всяка информация. Потребителят чрез персоналния си компютър, свързан с глобалната мрежа, има достъп до общите информационни ресурси, без значение колко разпръснати са те. Всеки може да има желаната информация, независимо от географски разстояния и от часови пояси, 24 часа в денонощието във всяка точка по света. Без да държи сметка от колко далече и от колко места я получава. За всеки потребител тя е само на едно място, централизирана – на компютъра му. Децентрализираната информация в Мрежата трансцендентално се централизира в компютъра на потребителя. Глобализацията е спрямо точката за достъп (която за всеки индивид се намира там, където е компютърът му, а чрез мобилните устройства – там, където се намира той). Глобализацията е и по отношение на времето за достъп, който е мигновен.

Глобализацията на информацията представлява ежесекундно персонализирано централизиране на децентрализирана информация.

В настоящият доклад ще разгледаме ключовата роля на Интернет платформата за развитие на икономика на знанието.

В изследователската част доклад ще се фокусира вниманието върху информационния поток на Българска телеграфна агенция от 1.10.2014 г. до 5.10.2014 г. в секция „Светът”. Трябва да се има предвид, че тази темпорална модалност обхваща периодът преди предсрочните парламентарни избори и самия изборен ден. Би било интересно дали и в международните теми се засяга темата за изборите в България.

Тъй като новините постоянно се допълват, е коректно да се отбележи, че през целия период на изследване се разглеждат последните двадесет новини в конкретен часови диапазон – от 15 до 16 часа.

Ще се разглежда паралелно съдържанието на информационния поток на международна агенция „Фокус”. И ще се прави своевременно сравнителен анализ. В сайта на информационната агенция има специални подразделения за „Международ-

ни новини”, „Европейски съюз”, „Балкани”. Обект на внимание ще бъде секцията „Европейски съюз”. В темпорално отношение новините и в двете разглеждани информационни агенции са едни и същи с уточнението, че за „Фокус” се разглеждат последните 20 новини в часовия диапазон от 16 до 17 часа.

Очаква се за петте изследвани дни да се разгледат по 100 новини от двете агенции. Т.е. изводите от сравнителния анализ се базират на общо 200 информационни единици в продължение на 5 дни и то в особена за България политическа обстановка – предсрочни парламентарни избори.

Резултатите от изследването са следните:

Българска телеграфна агенция – 1.10.2014 г.

Теми:	Честота	Държави
Убийства	6	Сирия, Ирак, Украйна
Имена на лица, свързани със световни организации	1	НАТО
Световна политик	1	Англия, Русия, Китай, Бразилия, Полша, Украйна
Далавери/ мафия	1	
Световна политика, свързана с България	1	Канада, ЕС
Икономика	3	Украйна, Норвегия – стандарт на живот
Световен печат за изборите в България	1	Австрия
Заплахите на Интернет		Русия: Русия подбира шалтер за интернет (Съветът за сигурност на Русия обсъжда заплахите в информационната сфера) /в. „Комерсант”, 1 октомври 2014 г./

Информационна агенция „Фокус” – 1.10.2014 г.

Теми:	Честота	Държави
Имена на лица, свързани със световни организации	1	НАТО
Световна политика	4	ЕС, Русия, Украйна, Полша, Чехия, Запада
Оръжие/бомба	2	Германия, Испания
Световен печат за изборите в България	3	Германия, Австрия
Икономика		Гърция, Кипър, ЕС
Коментар на положението в дадена страна		Великобритания

Българска телеграфна агенция – 2.10.2014 г.

Теми:	Честота	Държави
Световна политика, свързана с България	4	ЕС
Икономика	2	ЕС, Русия, Словакия, Италия
Убийства/ катастрофа	3	Рим, Русия, Франция, Швейцария, Пакистан, Либия
Световна политик	2	Германия, Китай, Украйна
Тероризъм	3	Сирия, Нигерия, Ирак
Оръжие		Германия
Религия		Мека
Изобретения		Китай
Имена на лица, свързани със световни организации		ЕС

Информационна агенция „Фокус” – 2.10.2014 г.

Теми: -Честота-Държави

1. Икономика – ЕС - 2
2. Световен печат за България – Австрия – 1 тема (експлозия в завод – 15 жертви), Германия – 3, Украйна – 2, САЩ, Франция – 4, Русия – 3, Англия – 2
3. Световна политика – ЕС – 2, Естония, Русия, Англия, Франция
4. Световна политика, свързана с България – ЕС

Българска телеграфна агенция – 3.10.2014 г.

Теми: -Честота-Държави

1. Световна политика – Италия, Русия, Великобритания, ЕС – 2, Швеция, Испания, Китай, Латвия, Украйна
2. Имена на лица, свързани със световни организации – Нобелова награда за мир – Швеция
3. Убийства/ катастрофа/ бедствия – Филипини – земетресение
4. Тероризъм – Венецуела, Турция – 2, Украйна – 3, Сирия
5. Мафия/ Оръжие/ полиция – Италия, Германия, арабски страни,
6. Икономика – Палестина, Китай
7. Имена на лица, свързани със световни организации – Бразилия

Информационна агенция „Фокус” – 3.10.2014 г. – общо 17 на брой изследвани новини за този ден, тъй като няма 20 новини в тази рубрика.

Теми: -Честота-Държави

1. Световна политика – Испания, Германия, Швеция, Палестина
2. Убийства/ катастрофа/бедствия – Италия
3. Икономика – ЕС - 2,
4. Световна политика/ икономика, свързана с България – ЕС – 2 (изслушването на Кристилина Георгиева в ЕП)

5. Други – развлечения – Германия; международни събития – Турция, Украйна, ЕС, Гърция, Италия, Испания, Германия
6. Световен печат за изборите в България – Франция – 2, САЩ – трагедията с 15 загинали в завода
7. Новини от чужбина, свързани с България – Великобритания
8. Тероризъм – Великобритания, Германия, арабски страни
9. Оръжие – Франция, Русия

Българска телеграфна агенция – 4.10.2014 г.

Теми: -Честота-Държави

1. Протести/ тероризъм/ оръжие/ катастрофи/ болести/ бедствия – Китай – 3, Великобритания, Сирия, Германия, Ирак, Австралия, Пакистан, Япония
2. Световна политика – Испания, Италия, Близък изток, Сирия, Северна Корея – 2, Южна Корея – 2, ЕС, Русия, Украйна, Бразилия,
3. Световна политика/, свързана с България – България
4. Религия/ медицина – Близък изток, Египет, Израел, Швеция

Информационна агенция „Фокус” – 4.10.2014 г. общо 11 на брой изследвани новини за този ден, тъй като няма 20 новини в тази рубрика.

Теми: -Честота-Държави

1. Световна политика – Франция, Испания – 2, Латвия, Русия, Германия, САЩ, Италия
2. Тероризъм/ оръжие – Великобритания, Германия – 2, Ирак, Украйна
3. Световен печат за България – Германия – 2

Българска телеграфна агенция – 5.10.2014г.

Теми:-Честота-Държави

1. Световна политика – Бразилия – 2, Турция, Сирия, Испания, Израел, Швеция, Палестина, Латвия
2. Протести – Китай
3. Световен печат за изборите в България – Белгия, Афганистан, България, Турция
4. Убийства/ катастрофа/ бедствия/ загинали/ военни действия – Индонезия, Япония, Палестина, Русия, САЩ
5. Тероризъм – Сирия –3, Германия, Ирак, Сомалия
6. Религия – Италия

Информационна агенция „Фокус” – 5.10.2014 г. общо 23 разгледани новини, за компенсация от предходния ден, където бяха 17 броя новини.

Теми:-Честота-Държави

1. Митинг/ протести – Естония, Испания
2. Световна политика – Чехия, Украйна, Латвия - 8, Франция,

3. Друго – Германия, Полша, Украйна – хуманитарна помощ, Великобритания (основни теми в печата), Великобритания (имиграция)
4. Световни медии за изборите в България – Естония,
5. Тероризъм – Великобритания – 111, Белгия, Дания, Франция, Германия, Полша, Испания и Холандия, Сирия и Ирак, Либия
6. Икономика – Германия, Италия, ЕС, Русия
7. Убийства – Великобритания

Таблица 1

Държави	1.10.2014 г.		2.10.2014 г.		3.10.2014 г.		4.10.2014 г.		5.10.2014 г.	
	БТА	„Фокус“	БТА	„Фокус“	БТА	„Фокус“	БТА	„Фокус“	БТА	„Фокус“
	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота	Чес-тота
Сирия	3	0	1	0	1	0	2	0	4	1
Белгия	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Великобритания	1	1	0	3	1	2	1	1	0	6
Италия/Рим	1	0	2	0	2	2	1	1	1	1
Канада	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Русия	2	3	3	4	1	1	1	1	1	1
Украйна	5	3	1	2	4	1	1	1	0	2
Норвегия	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Австрия	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0
Ирак	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
ЕС	1	5	6	5	2	5	1	0	0	1
Бразилия	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Полша	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
НАТО	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Германия	0	4	2	3	1	4	1	4	1	3
Испания	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1
Унгария	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Румъния	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Гърция	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Кипър	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Словакия	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Франция	0	0	1	5	0	3	0	1	0	2
Швейцария	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Пакистан	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Либия	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Нигерия	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Мека	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Китай	0	0	2	0	2	0	3	0	1	0

САЩ	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0
Естония	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
Швеция	0	0	0	0	2	1	1	0	1	0
Филипини	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Венецуела	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Турция	0	0	0	0	2	1	0	0	2	0
Арабски страни	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Палестина	0	0	0	0	1	1	0	0	2	0
Испания	0	0	0	0	1	0	1	2	0	1
Латвия	0	0	0	0	1	0	0	1	1	8
Близък изток	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
България	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Египет	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Израел	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Северна Корея	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Южна Корея	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Австралия	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Пакистан	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Япония	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Индонезия	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Афганистан	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Сомалия	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Чехия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Дания	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Холандия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

В таблица 1 е закодирана честотата на публикуване на отделна държава по дни от двете информационни агенции. От направеното обобщение и сумиране на честотата на употребяване името на страната (Таблица 2) се вижда, че най-интензивна е употребата на Европейския съюз – общо 26 споменавания, следвана от Германия – 23 споменавания, Украйна – 20, Русия – 18, Великобритания – 16, Сирия и Франция – 12. Резултатът би могъл да се обоснове с факта, че България е част от Европейския съюз, затова и новините свързани с него представляват интерес за българските информационни агенции. Мощни икономики и политически сили като Германия, Великобритания и Франция оказват влияние на цялото европейско пространство. А военните конфликти в Украйна, Русия и Сирия не могат да не бъдат обект на внимание от страна на наблюдаваните медии. Този тип конфликти, особено като се има предвид относителната териториална близост представляват интерес за БТА и „Фокус”.

Таблица 2

Държави	ОБЩО Честота	Държави	ОБЩО Честота
Сирия	12	Мека	1
Белгия	3	Китай	2
Великобритания	16	САЩ	3
Италия/Рим	11	Естония	3
Канада	1	Швеция	5
Русия	18	Филипини	1
Украйна	20	Венецуела	1
Норвегия	1	Турция	5
Австрия	5	Арабски страни	2
Ирак	6	Палестина	4
ЕС	26	Испания	5
Бразилия	4	Латвия	11
Полша	3	Близък изток	2
НАТО	1	България	2
Германия	23	Египет	1
Испания	5	Израел	2
Унгария	1	Северна Корея	2
Румъния	1	Южна Корея	2
Гърция	2	Австралия	1
Кипър	1	Пакистан	2
Словакия	1	Япония	2
Франция	12	Индонезия	1
Швейцария	1	Афганистан	1
Пакистан	1	Сомалия	1
Либия	2	Чехия	1
Нигерия	1	Дания	1
		Холандия	1

Обобщение на темите, които в повечето случаи се дублират и от двете информационни агенции. Изводи:

Темите, които в най-висока степен се засягат от информационните агенции, са свързани с „убийства” в райони, в които се провеждат военни действия (представям информация и за страните, с които са свързани тези факти) – Сирия, Ирак, Украйна, Великобритания; „оръжие/бомба” – Германия, Испания, Великобритания, Франция, Русия; Като добавена информационна единица към темата „убийства” се наслагват и + „катастрофа” (отбелязваме добавените подтеми със знак плюс „+”) – Франция, Швейцария, Пакистан, Либия; добавена информационна единица към темата „убийства” и „катастрофа” + „бедствия” + „военни действия” – Филипини (зементресение), Италия Индонезия, Япония, Палестина, Русия, САЩ; + „тероризъм” –

Венецуела, Турция, Украйна, Сирия, Ирак, Сомалия, Германия, Великобритания, Белгия, Дания, Франция, Полша, Испания и Холандия, Либия, Нигерия, Ирак, арабски страни; + „мафия/полиция” – Италия, Германия, арабски страни; + митинг/протести/ болести/ – Китай, Великобритания, Сирия, Германия, Ирак, Австралия, Пакистан, Япония, Естония, Испания.

Акцента върху събитията с отрицателен знак се обуславя с афинитета на медиите към трагичното. Драмата продава. Комерсиалната ориентираност на съобщенията хармонира с информационното търсене и вкуса на аудиторията към негативните случки.

Равностойна по честота е темата за **световната политика**. Този факт е логичен, като се има предвид, че се избират международни секции в двата сайта. Засяга се страни като Англия, Русия, Китай, Бразилия, Полша, Украйна, Европейски съюз, Чехия, Запада, Рим, Германия, Естония, Франция, Италия, Великобритания, Швеция, Испания, Латвия, Швеция, Палестина, Близък изток, Сирия, Северна Корея, Южна Корея, САЩ Турция, Израел. Във всеки от изследваните дни фигурира тази тема. Това важи и за двете агенции.

Следващата най-интензивно застъпена тема е: **„световна политика, свързана с България”**. Заедно с България се споменават държави като Канада, Европейски съюз. Всички теми са в контекста на Европейския съюз. Това се дължи на членството на България в тава обединение и събитията, които засягат включително и страната.

Световен печат за изборите в България – Австрия, Германия, Франция, САЩ, трагедията с 15 загинали в завода за експлозиви, Украйна, Русия, Англия, Белгия, Афганистан, България, Турция, Естония.

Имена на лица, свързани със световни организации – НАТО,

Европейски съюз, Нобелова награда за мир – Швеция, Бразилия

Икономика – Украйна, Норвегия – стандарт на живот, Гърция, Кипър,

Европейски съюз, Русия, Словакия, Италия, Палестина, Китай, Германия, Италия.

Друго – Заплахите на Интернет – Русия; коментар на положението в дадена страна – Великобритания; религия/ медицина – Мека, Италия, Близък изток, Египет, Израел, Швеция; изобретения – Китай; развлечения – Германия; международни събития – Турция, Украйна, ЕС, Гърция, Италия, Испания, Германия; новини от чужбина, свързани с България – Великобритания; Полша, Украйна – хуманитарна помощ, Великобритания (основни теми в печата, имиграция).

Литература:

- [1.] Грета Дерменджиева. Онлайн журналистика. УИ „Св. Кл. Охридски”, С., 2012.
- [2.] Българска телеграфна агенция – <http://www.bta.bg/bg/>
- [3.] Информационна агенция „Фокус” – <http://www.focus-news.net/>