



**ФУНКЦИОНАЛНОСТ НА СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ –
БЛОГЪТ MEDIAWE КАТО ИНФОРМАЦИОНЕН РЕСУРС
И ДИГИТАЛНО УЧЕБНО ПОМАГАЛО**

д-р Стела Константинова Ангова
УНСС

**FUNCTIONALITY OF SOCIAL MEDIA- USING MEDIAWE BLOG, AS AN
INFORMATION SOURCE AND DIGITALIZED STUDY AID**

PhD Stella Konstantinova Angova
UNWE

РЕЗЮМЕ: Социалните медии заемат сериозен дял от вниманието на интернет аудиторията. Статията акцентира върху потенциала на част от тези медии – блоговете, за синхронизиране на университетското обучение в областта на медиите. Приведени са примери за съвременно информационно обезпечаване с образователни материали. Идентифицирани са основните функционални възможности на блоговете в подкрепа на висшето образование по журналистика.

Ключови думи: социални медии, блогове, информационен ресурс, дигитално учебно помагало, MediaWe.

ABSTRACT: Social media make up a serious share of the interest of the internet users. This article focuses on the potential of these media-blogs, to modernize the university education, through modern information back up via educational materials. The main functional possibilities of blogs are identified as helping tools in support of the university studies in journalism.

Key words: Social media, blogs, information source, digitalized study aid, MediaWe.

Блоговете – от лични дневници към издателски системи

Употребата на блоговете като информационен ресурс в подкрепа на образованието се превръща в устойчива практика. Включването на блогосферата е важен компонент за процеса на преподаване, резултат от наложените комуникационни трансформации. Използването на социално ориентирани и динамични медии вече не е иновативен подход, а **необходимо и задължително условие** за провеждане на пълен учебен цикъл, който да се утвърди като част от традиционните похвати на университетската среда.



Образованието чрез блогове¹ може да бъде разглеждано като **допълнение към лекционния курс** и като **дигитално учебно пособие**, което комбинира текст, статично и динамично изображение, връзки към други страници в интернет, коментарни форми. Уилямс и Джейкъбс дефинират присъствието им в образованието като средство за **управление на знанието** и **форум за учене** [1]. Естеството на блоговете позволява да бъдат „складирани“ знания с цел последващо извличане [2]. Някои автори разглеждат блогването като вид **микроиздателска система** [3] и тази гледна точка напълно обяснява интереса на академичната общност към явлениято. Още повече, че блогплатформите са свободно достъпни уеб приложения и лесни за администриране. Така се очертават следните **ценни ефекти** от воденето на академичен блог. Като първа полезност очертаваме, че е среда, в която се архивират огромно количество проверени знания. Също така е отворена територия за публикуване на научни авторски текстове, която не е зависима от технологично време и обем. Дава възможност за генериране на бърза обратна връзка не само със студенти, но и с теоретици и практики в глобален мащаб, както и с всяка заинтересована в тематиката аудитория. Разпространява посланието до една практически неограничена аудитория.

Заслужава необходимото внимание систематизацията, която Гомес прави на блоговете в образованието. Той ги разглежда на две нива – (1) като **образователен ресурс** и (2) като **педагогическа стратегия**.

За него функционалността на блоговете като образователен ресурс се състои в: (а) пространство за **извличане** на информация и (б) като пространство за **предоставяне** информация за студентите. В този смисъл сме дефинирали темата за блоговете като информационен ресурс, надскачайки единствено образователната роля и отивайки към функцията за разпространение на **знание** чрез научна информация.

Блоговете като дигитално портфолио, като място за обмен на идеи, среда за ролеви игри и пространство за интеграция, са съставни части на педагогическата стратегия, според Гомес[4].

Рей съзира в академичните блогове (а) средство за комуникация, (б) ресурси, подадени от преподавателя, (в) средство за сътрудничество и (г) витрина за студентски проекти [5].

Някои изследователи открояват два вида образователни блогове в зависимост от ролевата ситуация [6]. Единият вид е обвързан със студентската дейност. Вторият, е образователен блог, създаден от преподавател. Като основна негова характеристика е изтъкнато, че е допълнителен комуникационен канал за обмен на информация, в който може да се види съдържанието на курса, да бъдат оставени студентски коментари относно техния напредък в обучението и т.н. Тук

¹ В англоезичната литература е въведено понятието EduBlog (education blog). Това възприемаме и като доказателство, че блоговете отдавна надскочиха ретроидеята за лични дневници, в които се описват банални случки от ежедневието. В наши дни тези лични дневници имат по-сериозна функционалност на персонализирана страница и издателска дейност.



бихме допълнили, че една такава страница в интернет може да носи много повече информация от предоставянето на учебни програми. Смятаме, че образователните блогове са надскочили този етап и са в пълна степен **дигитално учебно помагало** с много полезна литература, препратки към сродни тематични страници, библиотеки, други интернет ресурси и възможност за обратна връзка.

Блогът MediaWe² – познавателен ресурс в информационния океан

Макар и да звучи малко претенциозно, визитната картичка на блога отговаря на поставената цел при създаването му: да се събере на едно място верифицирана информация относно новите медийни реалности. Предвид бързото развитие на онлайн средата и технологично по-дългото време за провеждане на научно изследване и анализиране на даден процес, от интерес бе какво може да се открие в интернет като литература за новите медии. Затова основната задача в началото се състоеше в тематичния подбор на предоставени за свободно теглене **електронни книги** с ключови думи **интернет, медии, онлайн/интернет медии, онлайн/интернет комуникация, онлайн/интернет връзки с обществеността и реклама**.

За една година присъствие в интернет пространството са подбрани 49 книги от различни автори, основно на английски език. Силно положително впечатление правят и появилите се от български автори книги, разпространявани свободно. Някои от тях са писани от изследователи, други от практики със силно онлайн присъствие. Общото между тях се крие в стремежа да бъдат обяснени новите комуникационни процеси. Едните търсят отговори като учени, другите се опитват да си обяснят случващото се като потребители на новата комуникационна платформа. Някои от заглавията, открити в мрежата в свободен формат на български, са: „Вестници и вестникари” (Филип Панайотов), „Медиите и политиката” (колектив), „Новите млади и новите медии” (колектив), „LinkedIn – социалните контакти в полза на бизнеса” (Александър Кръстев), „Копирайтинг за уеб” (Петко Димов) и др.

Постепенно към колекцията от книги бяха прибавени проучвания за интернет, аудиторията, социалните медии. Към архива бяха прибавени и интересни коментари и интервюта, като всички източници на информация са коректно цитирани, както изискват неписаните закони на блогобществото. Рубриките (етикетите) бяха раздробени и към момента са над 50.

В описаното до тук виждаме потвърждение на тезата за академичните блогове като **микроиздателска система** и **дигитално учебно помагало**, от където всеки заинтересован може да извлича информация. Все още слабо се забелязва функционалността на блога като **учебен форум**. Студентите споделят, че виждат голяма полезност от складираната на едно място информация, свързана с онлайн медиите, но рядко провокират дискусии.

² Намира се на адрес: mediawe.blogspot.com. Създател и администратор на блога е авторът на доклада.



В опит да се засили обратната връзка и да се комуникира сред по-голяма аудитория присъствието в интернет на познавателен ресурс в полето на новите медии, бяха предприети следните стъпки. (1) Присъединяване на блога към интернет портала start.bg, частта с журналистически ресурси. Характерното за този сайт е, че публикува връзки към външни източници след модерирание. (2) Използвани са възможностите на социалните мрежи чрез създаване на фенгрупа във Facebook³. Към момента 142 са се присъединили към страницата. Вътрешната статистика сочи, че блогът се следи и извън България – четат го потребители от Бразилия, САЩ, Русия, Франция. Също така се забелязва, че полезността му надскача нуждите на дисциплината онлайн журналистика в УНСС и студенти от други университети го наблюдават, което показва че блогът е полезен и на създателя си като **дигитално портфолио**.

Бъдещите журналисти оценяват подобен род педагогическа стратегия и създават времето, което отнема систематизирането на информация по определена тематика. Според тях поддържането на преподавателски блог се класифицира като странична практика, адекватна на глобалните процеси.

Литература:

1. Williams, J.B., Jacobs, J. Exploring the use of blogs as learning spaces in the higher education sector. *Australasian Journal of Educational Technology*, 20(2), pp. 232-247, 2004.
2. Bausch, P., Haughey, M. & Hourihan, M. (2002). *We Blog: Publishing Online with Weblogs*. New York: John Wiley & Sons
3. Welch, M., Jensen, M. & Reeves, J. (2003). Blogworld and its gravity. *Columbia Journalism Review*, September/October, 42(3), 20-26
4. Gomes, M. J. (2005) Blogs: um recurso e uma estratégia educativa. In *Actas do VII Simpósio Internacional de Informática Educativa*, ESE de Leiria, Portugal
5. Ray, J. (2006). Welcome to the Blogosphere: The educational use of blogs. *Kappa Delta Pi Record*, 42(4), 175-177.
6. Lujan-Mora, S., Juana-Espinosa, S. The use of weblogs in higher education: benefits and barriers. <<http://gpsl.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/inted07>>

³ <http://www.facebook.com/mediawe>